

Willkommen bei  
**BRANDFITNESS®**



loading

## Welche deutschen Biermarken fallen Ihnen spontan ein?

Bitte füllen Sie in die nebenstehenden Felder die Namen von deutschen Biermarken ein, die Ihnen spontan einfallen. Bitte mindestens **3 Biermarken** nennen.

Wenn Sie fertig sind, klicken sie bitte auf "Weiter".

Erdinger
Wartsteiner
Radeberger

Weiter

Welche Biermarken trinken Sie ab und zu?

Bitte ziehen Sie die Logos mit der Maus in die entsprechenden Felder rechts.



Trinke ich ab und zu (mind. 1x pro Jahr)



Trinke ich nicht



Stellen Sie sich die Marken bitte als Person vor: Wie charismatisch sind diese?



Frage 3 von 11

Logos zurücksetzen

Weiter

## Persönliche Angaben 1

Zum Schluss möchten wir Sie bitten, uns ein paar Angaben zu Ihrer Person zu machen:

## 1. Geschlecht

- weiblich  
 männlich

## 2. Ihr Jahrgang:

## 3. Zivilstand

- ledig  
 verheiratet  
 in Partnerschaft  
 geschieden  
 verwitwet

## 4. Haushaltsgrösse

- allein  
 zu zweit  
 zu dritt  
 zu viert  
 zu fünft  
 6 und mehr

## 5. Anzahl Personen unter 18 Jahren im Haushalt

- Null  
 Eine  
 Zwei  
 Drei  
 Vier  
 Fünf  
 6 und mehr

## 6. Wohnort

- in einem Dorf  
 Agglomeration einer Stadt  
 Stadt

## 7. Höhe des monatlichen Brutto-Haushaltseinkommens:

- bis € 1'500  
 zwischen € 1'501 und 2'500  
 zwischen € 2'501 und 3'500  
 zwischen € 3'501 und 6'000  
 zwischen € 6'001 und 8'000  
 zwischen € 8'001 und 10'000  
 über € 10'000  
 keine Angabe  
 weiss nicht

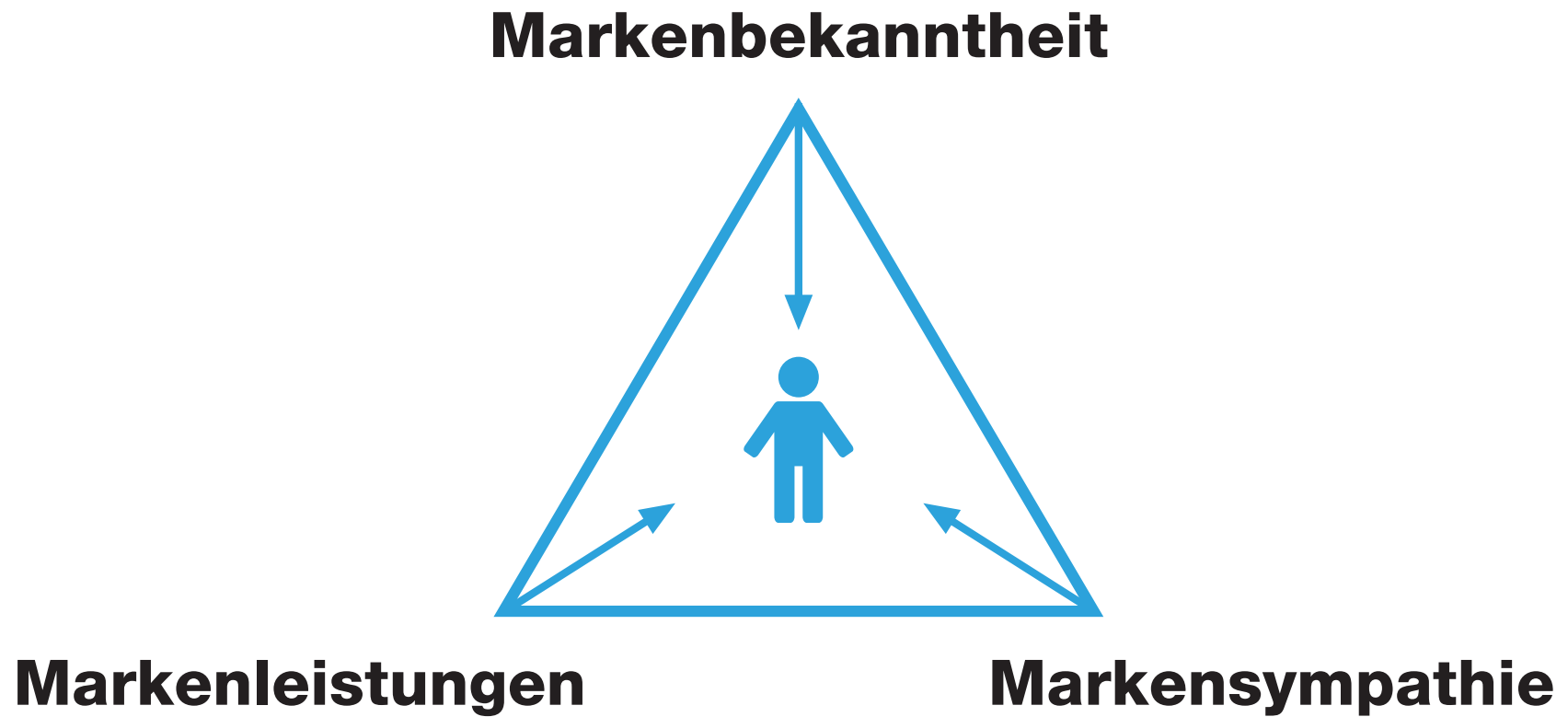
## 8. Höchster Schulabschluss

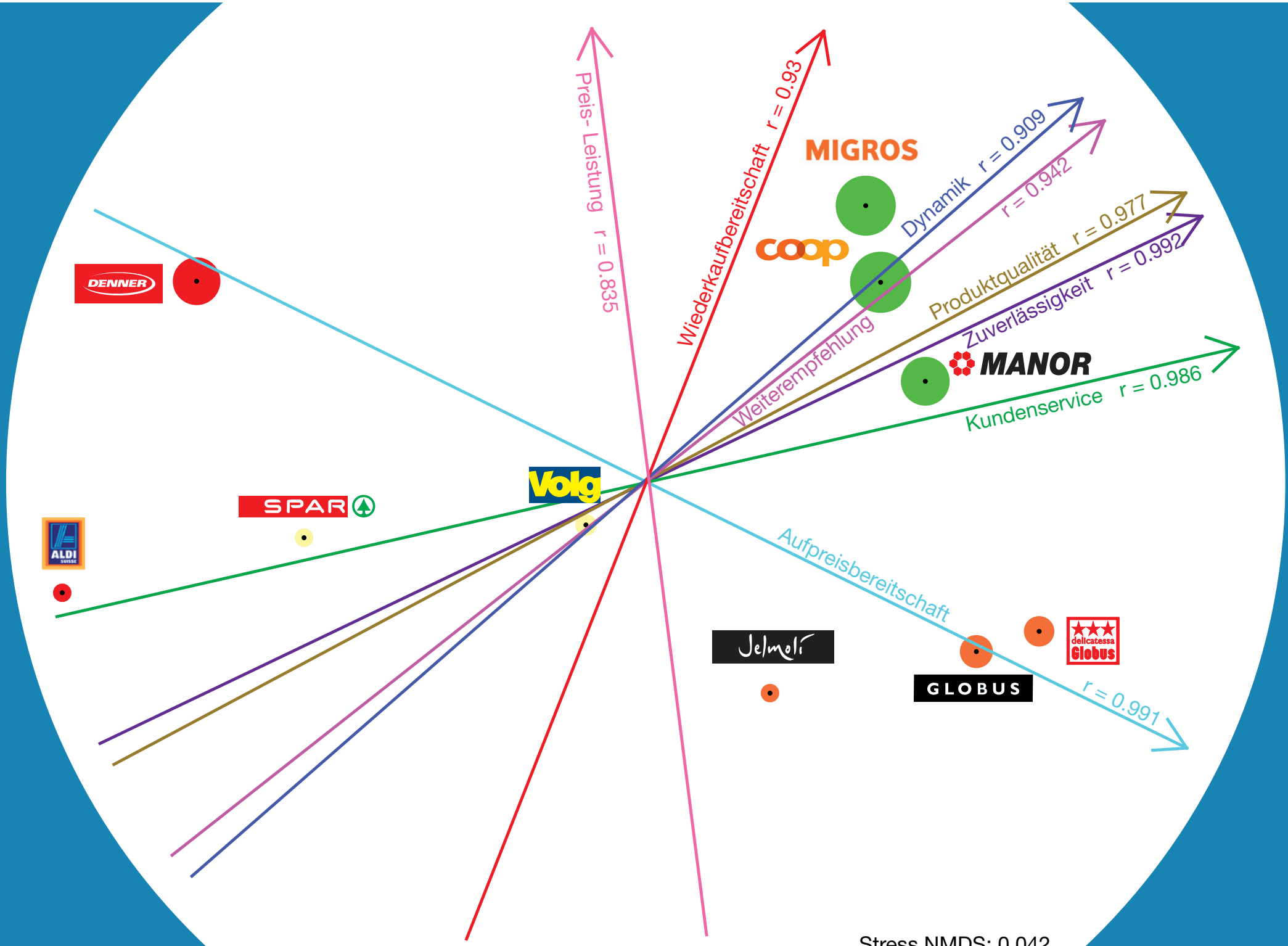
- Kein Abschluss  
 Obligatorische Schulzeit  
 Berufslehre  
 Abitur  
 Fachhochschulabschluss  
 Universitätsabschluss  
 Doktorat  
 anderer Abschluss

## 9. Erwerbsleben

- Vollzeit Tätigkeit  
 Teilzeit Tätigkeit  
 Stellensuchend  
 Nicht erwerbstätig  
 In Ausbildung  
 Rentern/in

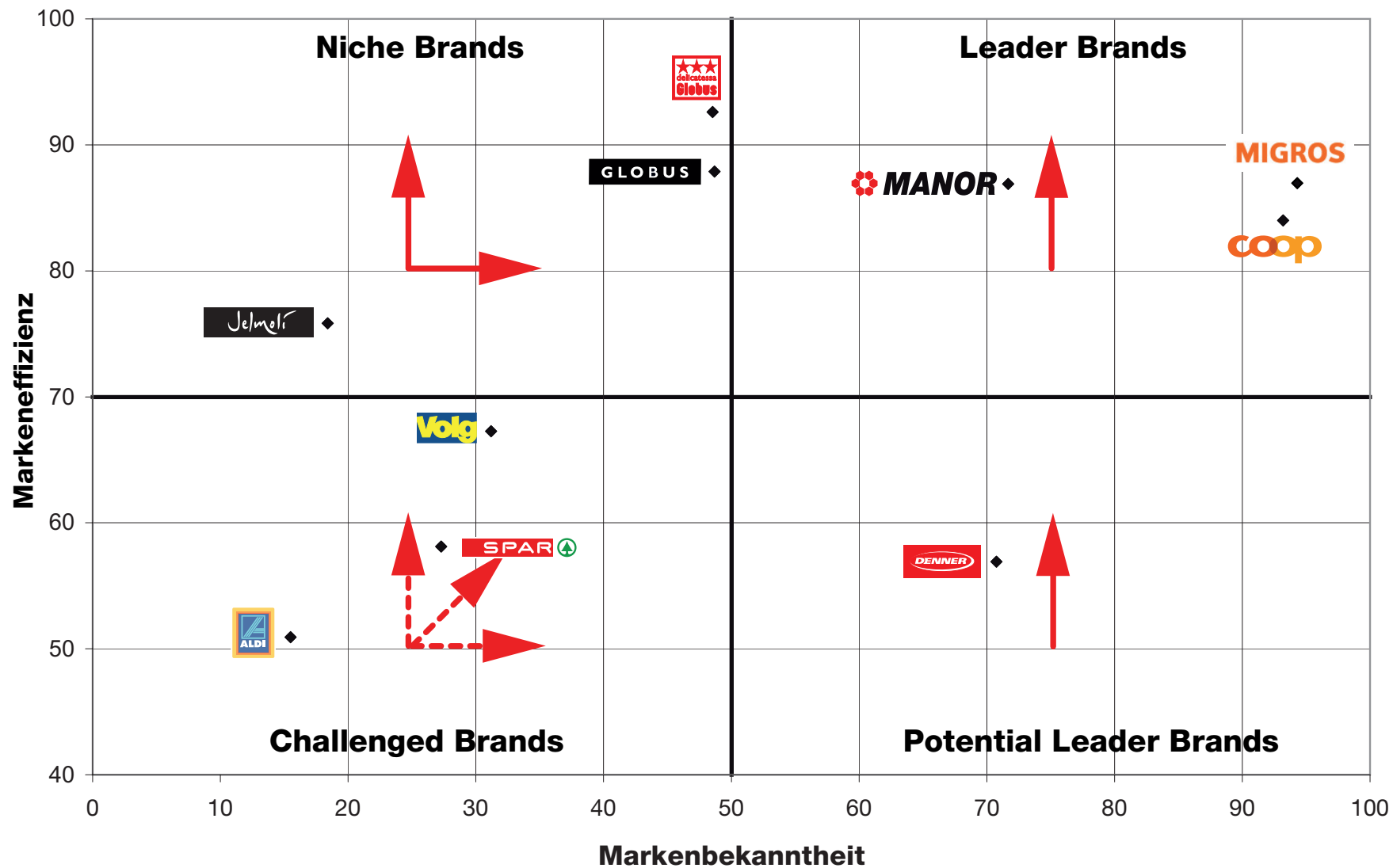
# Markenmodell





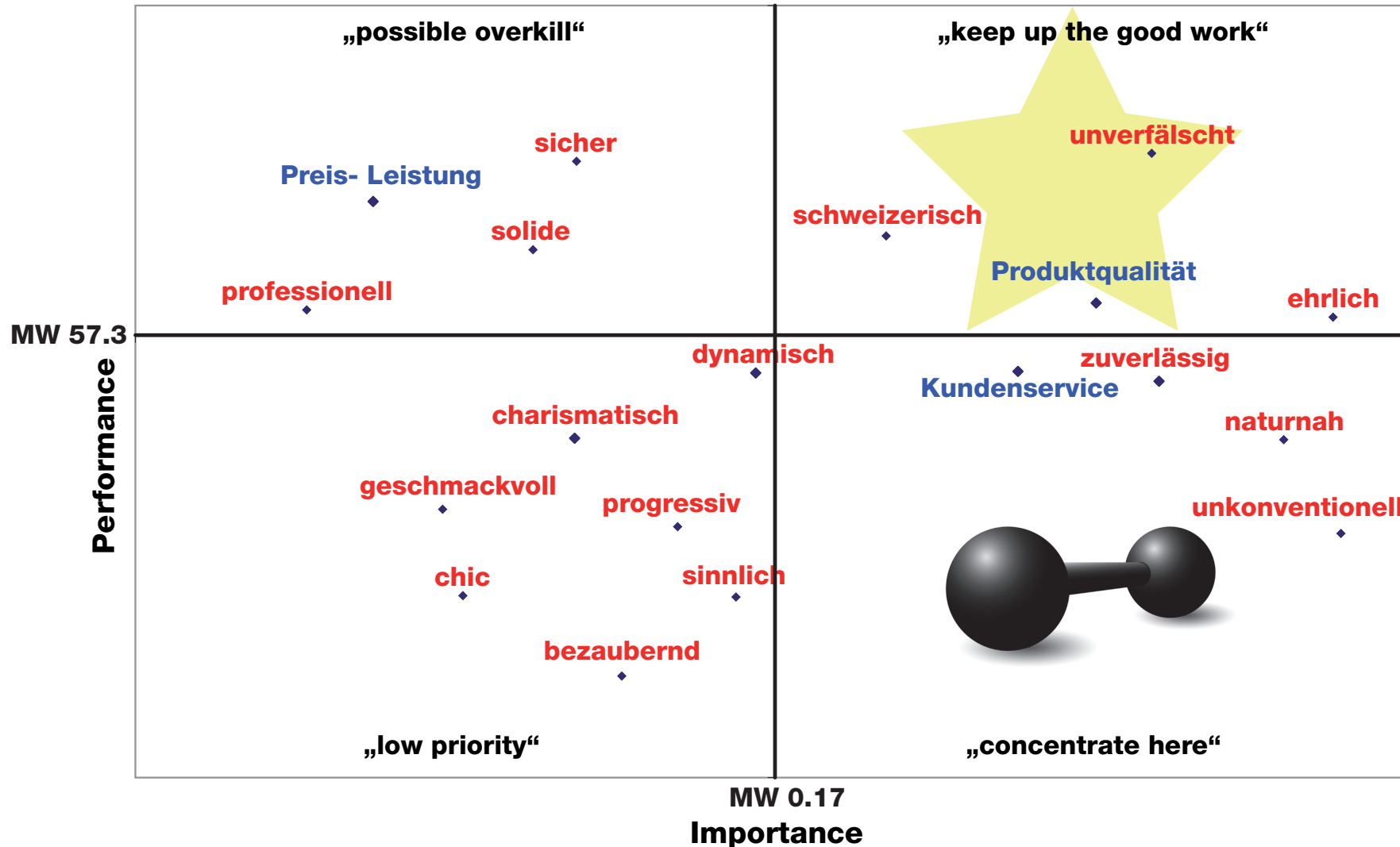
Stress NMDS: 0.042

# Brandfitness® Branchenübersicht





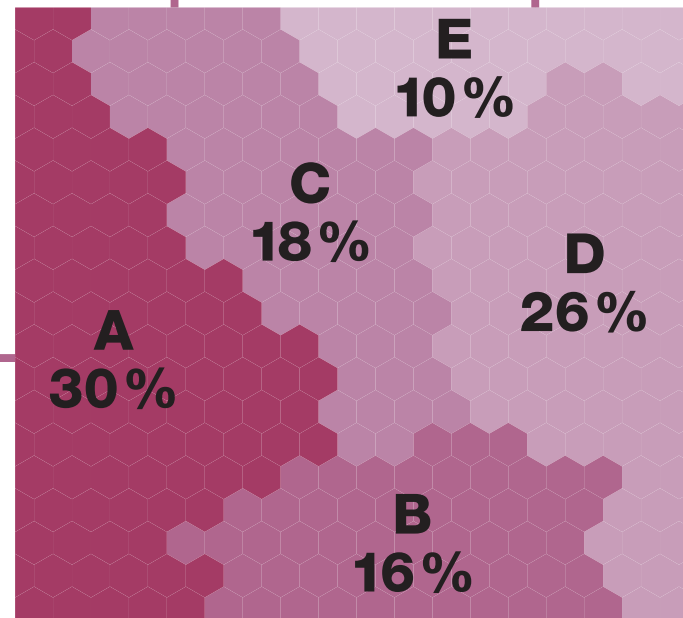
# Leverage Analyse: Denner



**Junge Manor-neutrale  
Angestellte und Studenten  
in städtischer Wohnlage,  
offen für Neues**



**Hochgebildete Reiche,  
wenig Mitgefühl,  
stark Manor-kritisch**



**extrovertierte,  
experimentierfreudige,  
stark Manor-affine  
Hausfrauen**



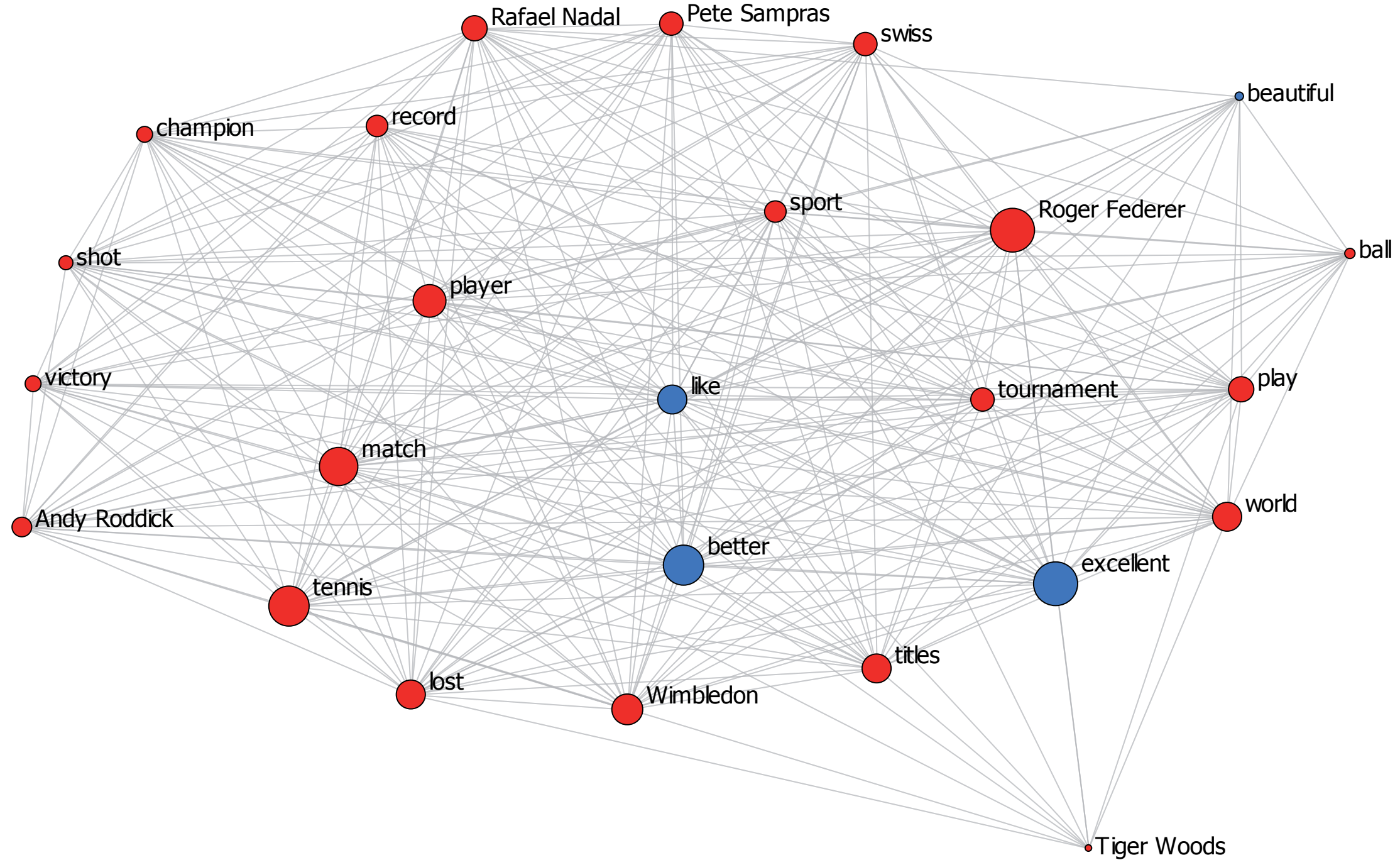
**Introvertierte,  
zuverlässige,  
preissensible leicht  
Manor-kritische  
Land-Familien**



**Rentnerinnen und Rentner  
leicht Manor-affin  
oft in Einpersonenhaushalt,  
gewissenhaft, altruistisch**



# Roger Federer: Gesamtanalyse inkl. Adjektive



# Roger Federer: Gesamtanalyse inkl. Adjektive (MDS gruppiert)

